

Update Comercial Septiembre 2025

En septiembre de 2025 consolidamos avances clave en nuestras estrategias comerciales, fortaleciendo tanto la generación de prospectos como la experiencia de venta en sitio. Estos esfuerzos se reflejan en un mayor volumen de leads calificados, una atención más eficiente y una respuesta muy positiva por parte del mercado.

1. Optimización de canales de marketing

Durante este mes realizamos pruebas y ajustes en nuestro contenido digital con el objetivo de mejorar la calidad y el alcance de nuestros canales de marketing. Gracias a estas optimizaciones, obtuvimos 186 nuevos prospectos de calidad, incrementando notablemente la efectividad de nuestras campañas y el nivel de interacción con potenciales compradores.

2. Integración de nueva asistente de ventas

Con el fin de fortalecer nuestro proceso comercial, se incorporó una asistente de ventas que apoya de manera directa en el perfilamiento de prospectos, seguimiento personalizado y programación de citas. Esta incorporación ha permitido un flujo de atención más ágil y una mejor conversión de leads a visitas en sitio.

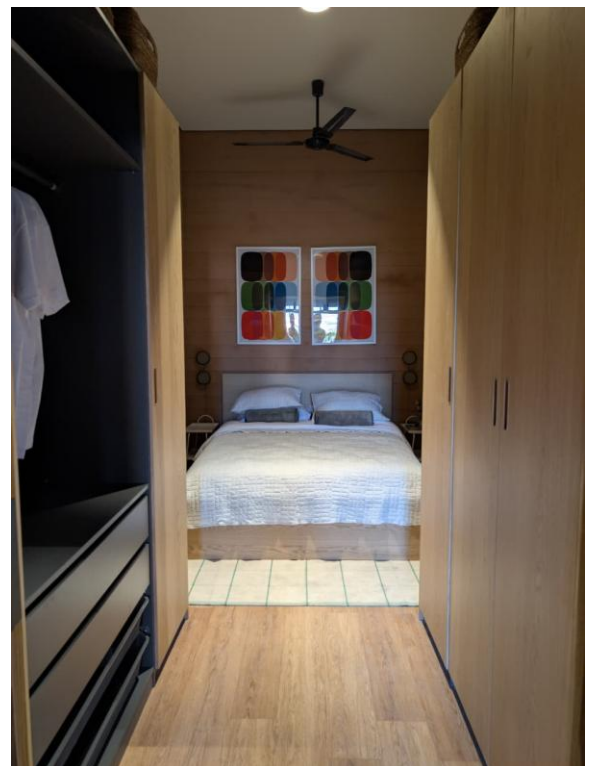
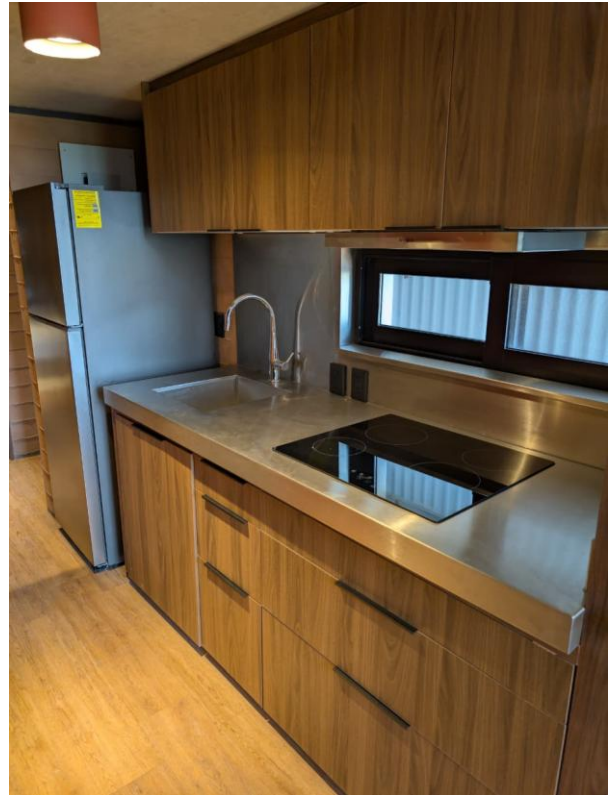
3. Fortalecimiento de alianzas con brokers

Seguimos ampliando nuestra red comercial. Actualmente colaboramos con tres inmobiliarias especializadas y dos brokers con alta presencia en el mercado de preventas en Monterrey. Estas alianzas nos permiten alcanzar un público más amplio y mantener una comunicación constante con los principales actores del sector inmobiliario local.

4. Finalización de departamentos muestra

Completamos la entrega y equipamiento de los dos departamentos muestra.

Las visitas guiadas con clientes han tenido una respuesta muy positiva, destacando la calidad de los acabados, la distribución de los espacios y el diseño interior, lo que ha incrementado la confianza y el interés de los prospectos en avanzar hacia la compra.



5. Venta del departamento 3B2

Durante septiembre concretamos la **venta del departamento 3B2**, con una superficie de **35 m²**, **1 recámara** y **1 baño**, por un monto total de **\$3,000,000 (IVA incluido)**.

Esta operación refleja el interés continuo del mercado en las unidades tipo studio y consolida el avance en nuestro objetivo de ventas para el cierre del año.

3B2

35 m² totales

Piso: 3

Ubicación: Torre B - Nivel 3 - Puerta 1

