

A photograph of a modern courtyard. On the left, a building with a large window reflects palm trees. In the center, a large, gnarled tree with yellow flowers stands in a sandy area with various desert plants like cacti and agaves. The courtyard is enclosed by a light-colored wall on the right.

CERNA

# Estrategia de Marketing

---

TODOS SANTOS, BAJA CALIFORNIA



# Estrategia de Marketing

---

La estrategia de marketing integra acciones digitales, con un sitio web optimizado, alianzas estrategias con generadores de contenido y amplificación del alcance de anuncios, fortaleciendo la marca y convirtiendo clientes potenciales

## Campaña de Marketing Digital

- § Segmentación en mercados clave en Estados Unidos, Canadá y México
- § Creación de anuncios optimizados para generación de ventas

## Nueva Página Web & User Generated Content

- § Rediseño enfocado en comunicar la esencia del proyecto y facilitar el proceso de contacto
- § Integración de testimonios, fotografías y experiencia completa para reforzar confianza

## Estrategia de Distribución y OTA's

- § Presencia activa en plataformas de alto alcance como Booking.com, Airbnb y Expedia
- § Optimización de perfiles y campañas dentro de OTA's para maximizar visibilidad



# Estrategia de Segmentación

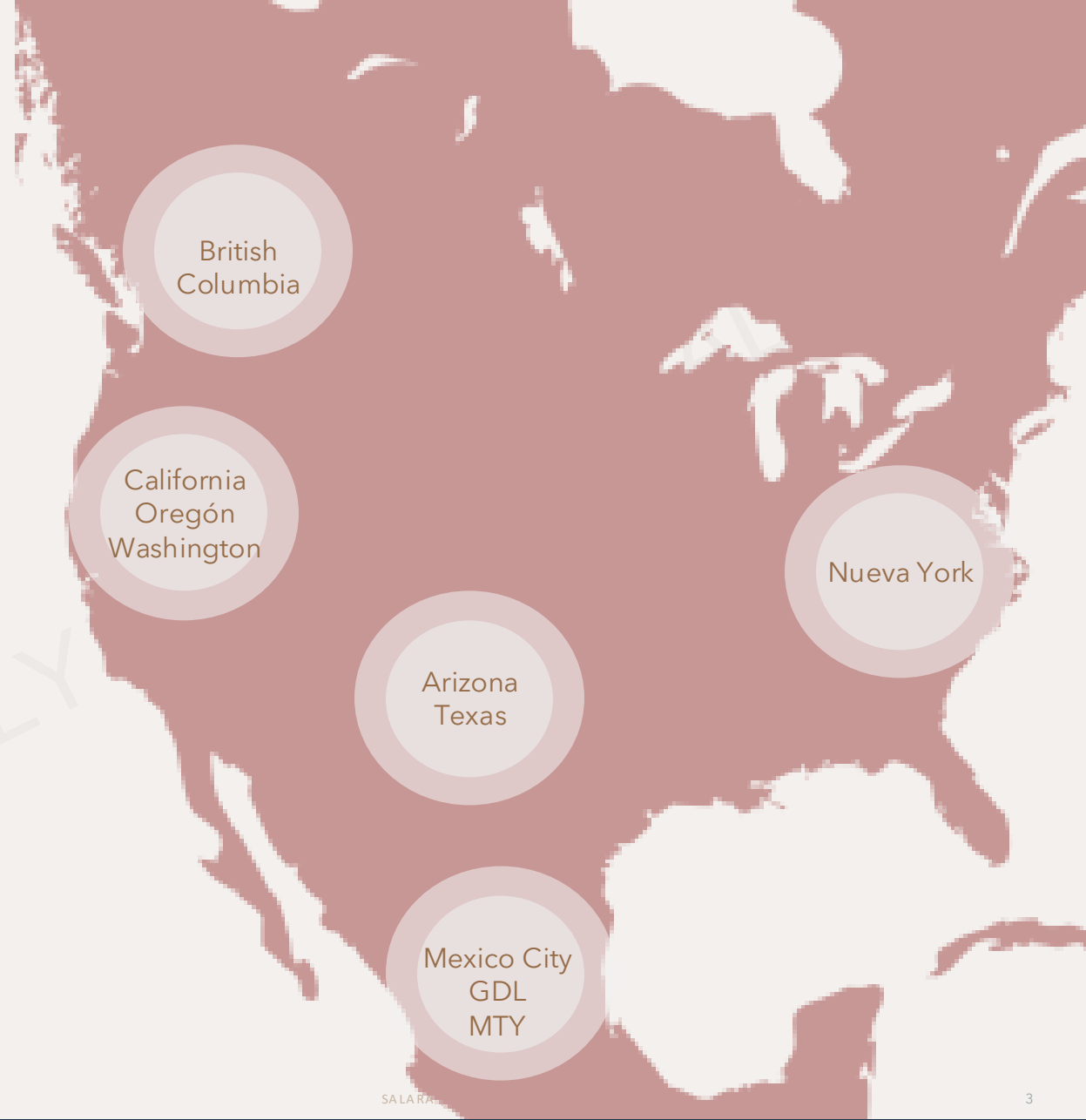
Instagram y Google permiten segmentar a diferentes usuarios mediante información de búsquedas y compras en línea.

La segmentación que buscamos para Salara, consiste en:

- § **Personas de alto poder adquisitivo**
- § **Viajeros frecuentes**
- § **Familias y parejas**
- § **Personas enfocadas al diseño**

## Intereses clave del segmento

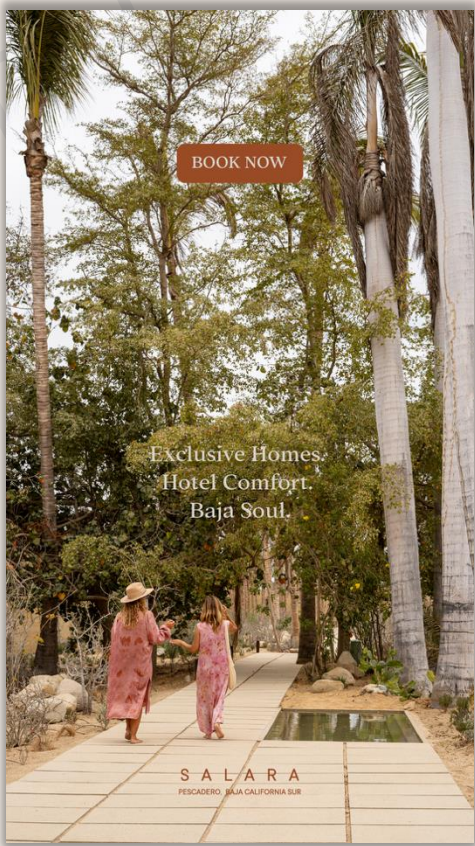
- § **Lujo:** Bienes exclusivos con raíces de naturaleza, simpleza y tomar un descanso de su ritmo de vida
- § **Viajes:** Internacionales frecuentes.
- § **Naturaleza:** Buscan actividades outdoor, como bici de montaña, surf, overlanding





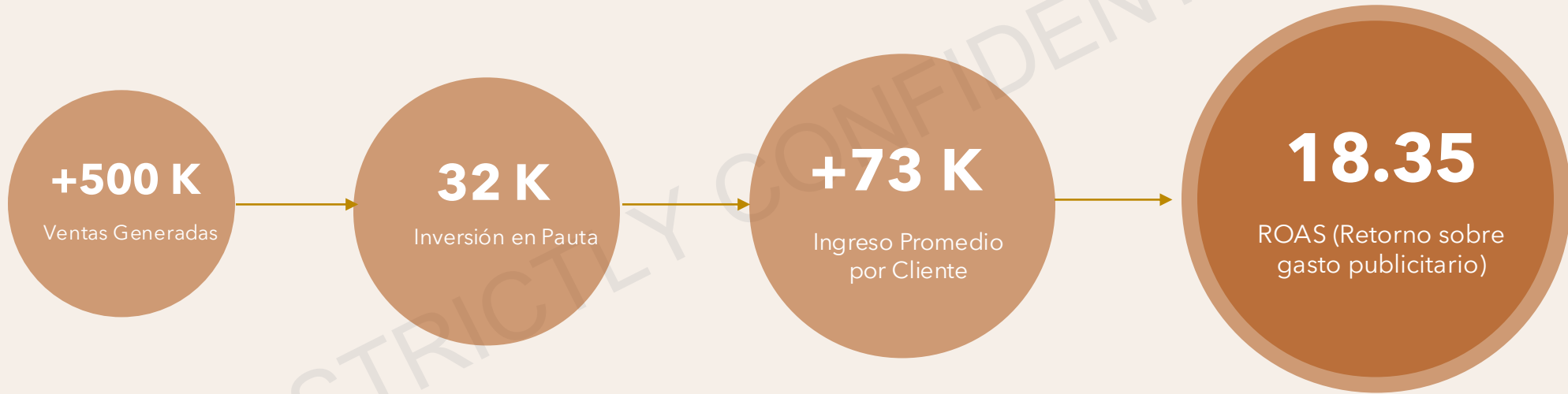
# Diseño gráfico y conceptual para campañas

Los diseños de campaña muestran cómo transformamos nuestra estrategia en mensajes visuales claros y atractivos. Estas piezas creativas buscan inspirar, conectar y reforzar la identidad de marca con cada punto de contacto



## Impacto tras el relanzamiento de campañas

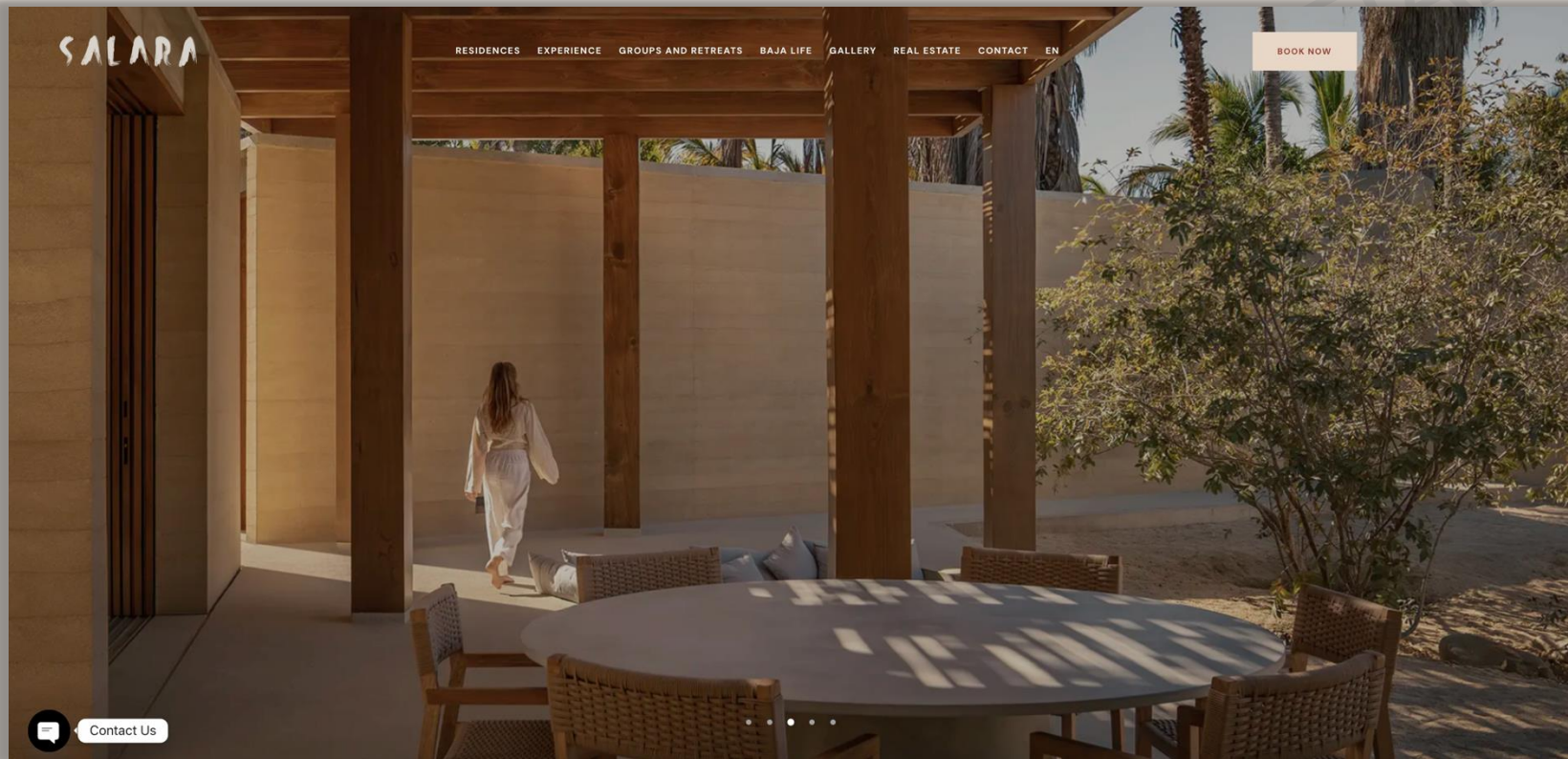
Desde el lanzamiento de campañas el 21 de julio, hemos generado más de \$500,000 pesos en ventas, consolidando un crecimiento acelerado en menos de 4 semanas. Los resultados reflejan un ROAS de 18.32, **donde cada peso invertido en publicidad generaron más de 18 pesos en ingresos, demostrando eficiencia y alance en la estrategia digital.**



## Transmitiendo la esencia a través del diseño web

El diseño de la página se desarrolló a partir de la definición de objetivos de comunicación y la esencia de marca, creando una estructura visual y funcional enfocada en convertir reservaciones y venta.

**Se convierte en una herramienta estratégica de ventas diseñada para comunicar el valor y captar potenciales clientes**





# Así comunicamos la experiencia de Salara

SALARA




RESIDENCES EXPERIENCE GROUPS AND RETREATS BAJA LIFE GALLERY REAL ESTATE CONTACT EN




BOOK NOW


Personalized Experiences

Enjoy a private yoga class, a sound healing session, or a relaxing massage. If you're more of a foodie or a new drinks enthusiast, savor a mezcal or wine tasting or a dinner prepared by our private chefs—all in the comfort of your home, shared with family and friends.


- Sound Healing Meditation
- Cacao Grounding Experience
- Grapes of Mexico Wine Tastings
- Mezcal Tastings
- Private Yoga Lessons
- HIIT Workouts with Personal Trainer
- Massage Services
- Private Chef
- Private Mixology Services







Contact Us




BRANDED RESIDENCES


House Configurations and Capacity


10 individual and independent Houses, fully furnished, thoughtfully designed, and carefully curated with everything you need for a seamless, stylish, and soulful getaway.


Three-Bedroom Residences


Our three-bedroom residence is perfect for intimate gatherings with close friends and family. Thoughtfully designed using natural resources and local materials, it honors the land it rests upon, blending seamlessly with the natural beauty of Baja. The common areas, where the lines between indoors and outdoors blur, make each gathering feel like a natural extension of the surrounding landscape. Spacious yet warm, this home invites slow living, where time stretches out and every moment shared becomes a memory rooted in place.


 6-8 guests


 1420 m² total area

 1 room with a King-size bed / 2 rooms with two double beds each


 Private Plunge Pool and Sun Deck


 Fully Equipped Kitchen

 Breakfast/Dining Room and Terrace Table



BOOK NOW





Concierge Service

What truly sets us apart is our deep love for Baja and our passion for sharing its magic with you. Our local concierge service is more than just assistance—it's your personal gateway to the best this region has to offer. With expert knowledge, the right connections, and a genuine love for hospitality, we craft experiences that go beyond the ordinary. Whether it's uncovering hidden beaches, booking the best local guides, or curating exclusive adventures, we're with you every step of the way. From the moment you arrive, we turn your journey into a seamless, exhilarating, and unforgettable adventure—bringing even your wildest travel dreams to life.

Concierge Services

- Concierge Services included in Room Rates
- Personalized Check-in/Check-out
- Daily Room Housekeeping
- Personalized Concierge Services
- Assistance with Grocery Shopping

CERNA

SALARA | KICK-OFF 2024

7

# Alianzas estratégicas de generación de contenido

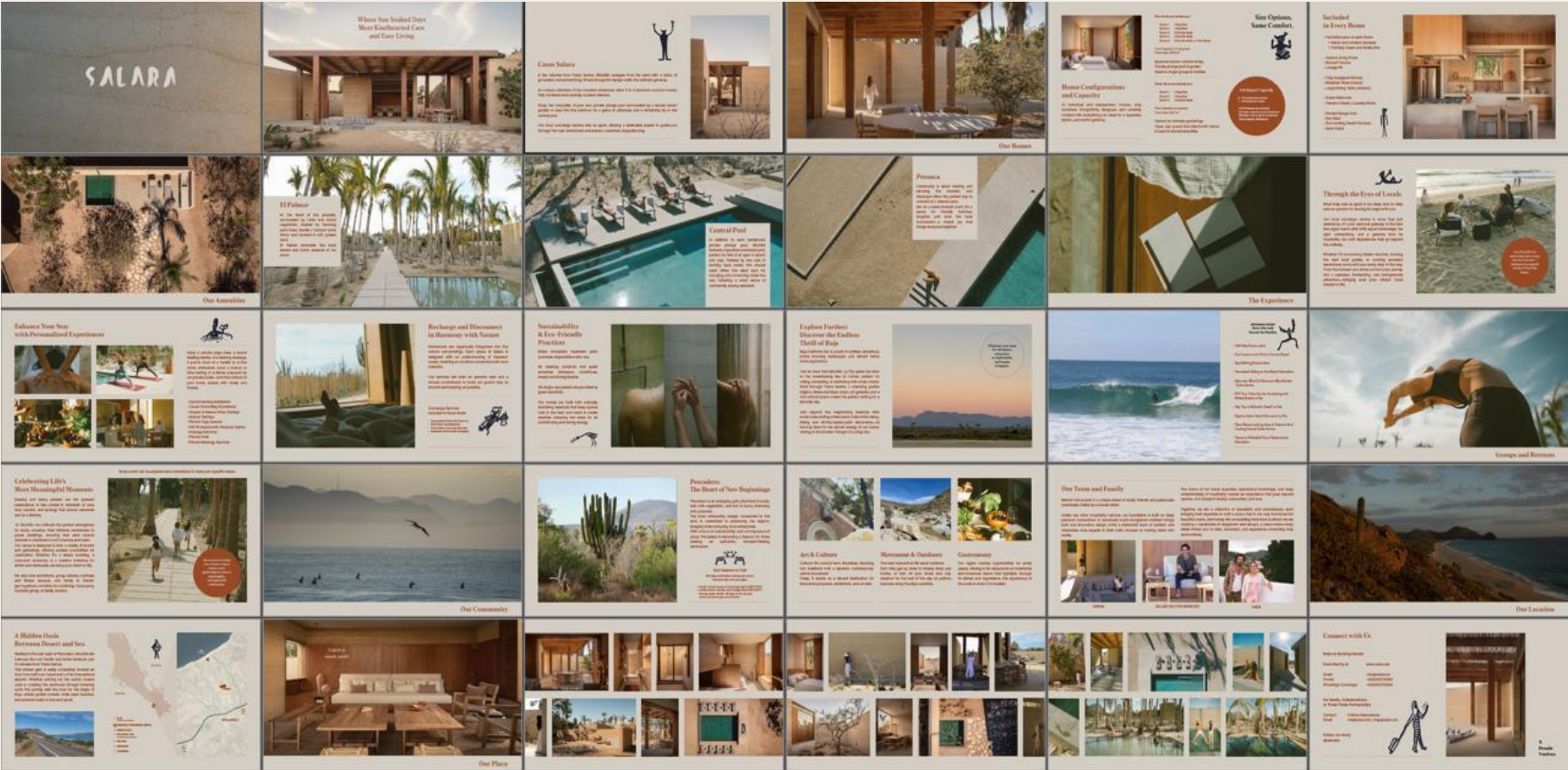
Como parte de nuestra estrategia, hemos recibido y dado la bienvenida a figuras clave con gran influencia en redes sociales, tanto a nivel local como internacional. Artistas, diseñadores, arquitectos alineados con nuestra marca, ayudándonos a alcanzar de manera orgánica a nuestro mercado objetivo.

Algunas colaboraciones se lograron mediante intercambios, mientras otras son de huéspedes independientes compartiendo su experiencia, alcanzando usuarios en Dinamarca, Portugal, Estados Unidos y Canadá.





# La historia de Salara -Media Kit





An aerial photograph of a coastline. On the left, there is a rugged, brownish-orange landmass with a sandy beach curving along the edge. The water is a vibrant turquoise color, transitioning to a deeper blue further out. The text "CERNA" is overlaid in white, sans-serif font in the center-right area.

CERNA

"Todos Santos, the best kept secret in Mexico"