

Update comercial Julio 2025

En julio de 2025 hemos consolidado avances clave en tres frentes: el producto (departamentos), el equipo comercial y las estrategias de venta. Con la renovación de imagen, la flexibilidad en equipamiento y nuevas alianzas, fortalecemos nuestra propuesta de valor y aceleramos el cierre de ventas.

Nueva imagen del edificio

Este mes lanzamos la nueva identidad visual del Edificio Juanito, incorporando mejoras en el equipamiento que mejor responden a las preferencias de nuestro mercado objetivo. La actualización incluye:

- Materiales y acabados en áreas comunes y fachadas.
- Fotografías y renders que destacan las mejoras más valoradas por prospectos.
- Manual de marca revisado para reflejar un estilo contemporáneo de alto valor..

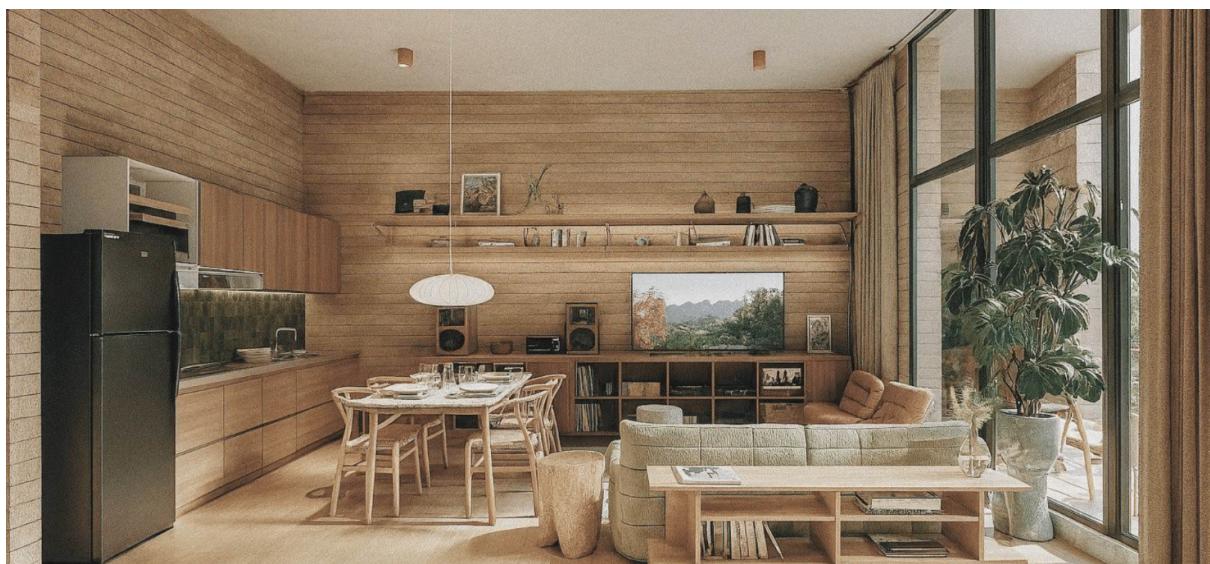


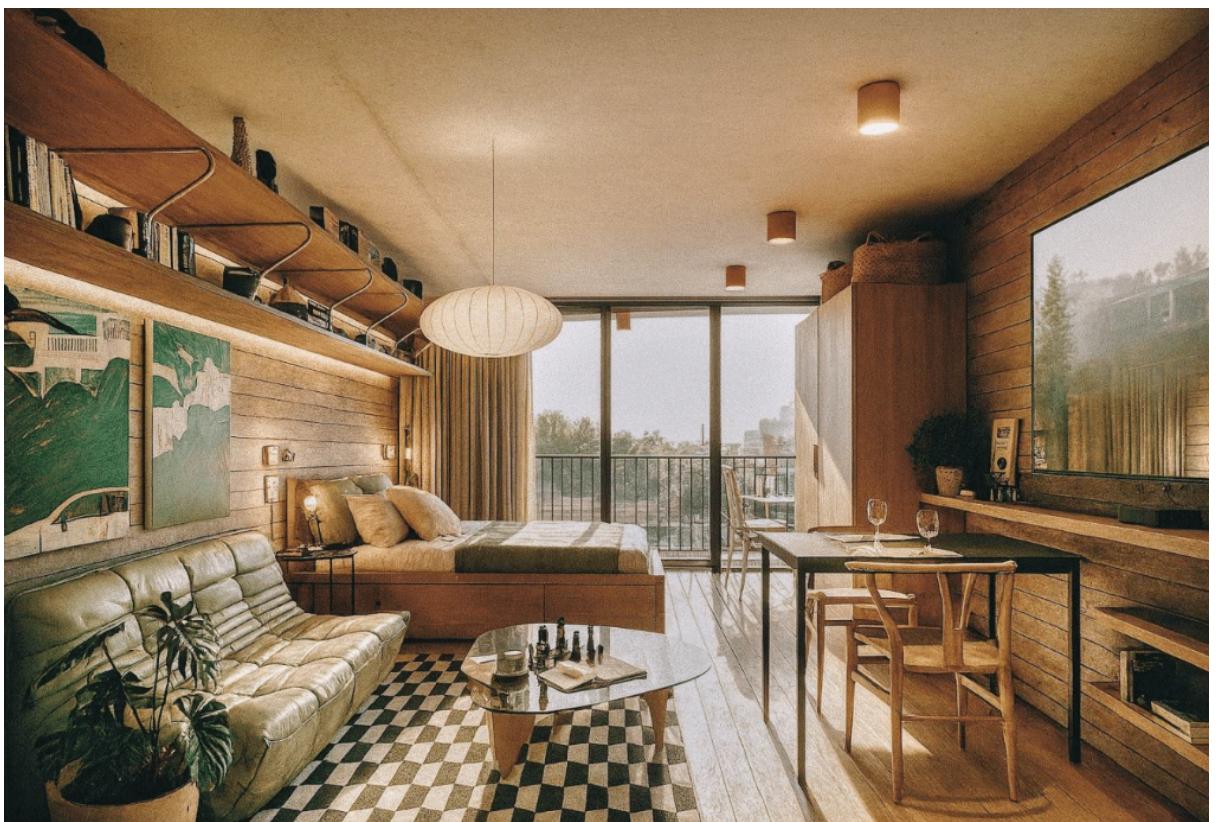
Nido Santa Lucía es una reinterpretación creativa de la vida en el centro de Monterrey, con una arquitectura pensada, cuidada y lúdica. Desde el exterior, su composición evoca un hito histórico y contemporáneo, inspirado en el Faro de Comercio de Luis Barragán, ubicado a unas cuadras. Cada hogar se articula con ligeros desplazamientos y cambios de nivel que generan dinamismo y se abren a través de ventanas amplias que enmarcan las vistas al Paseo Santa Lucía, la Sierra Madre y el Cerro de la Silla. El edificio está envuelto casi por completo en concreto pigmentado en tonos tierra, logrando una visión arquitectónica detallada y única en Monterrey. Las superficies texturizadas proyectan sombras y matices cambiantes a lo largo del día.

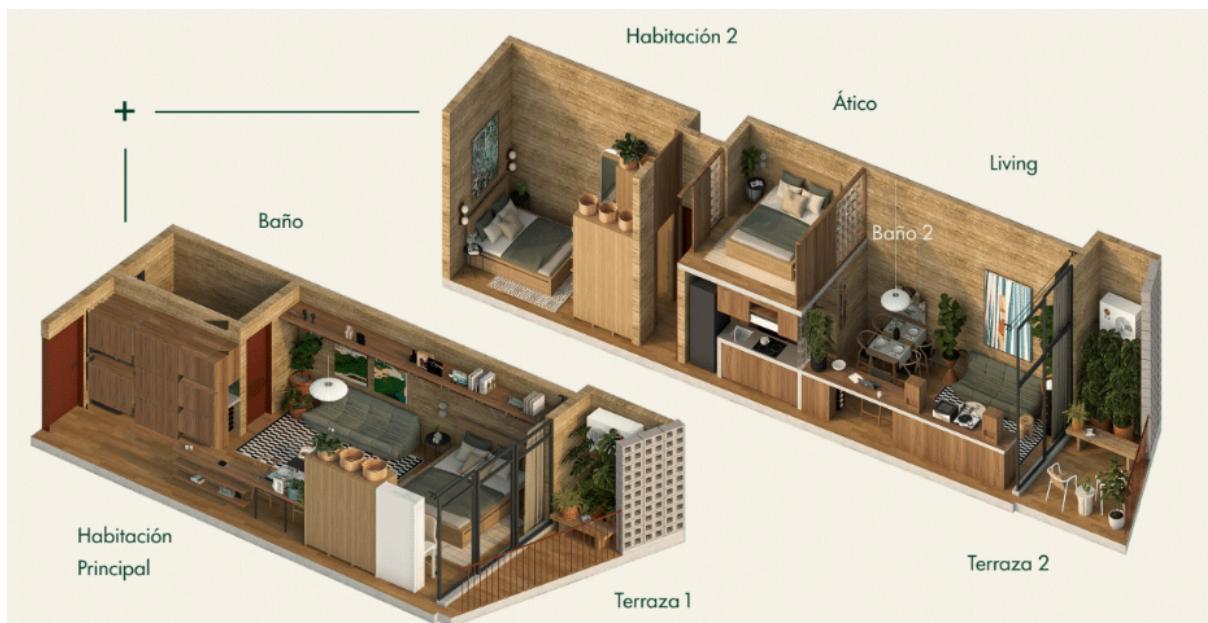
Dos acabados —paneles metálicos off-white de alto rendimiento energético y concreto pigmentado natural— resaltan los tonos cálidos del concreto, añadiendo profundidad y carácter a la fachada. La variación de materiales y los sutiles giros en la orientación crean un efecto dinámico que resistirá el paso del tiempo.



VISTA DEL PASEO SANTA LUCÍA DESDE NIDO SANTA LUCÍA







Paquetes de equipamiento personalizables

Hemos desarrollado paquetes flexibles de equipamiento que los clientes pueden adaptar según sus gustos y necesidades. Las opciones disponibles cubren:

- **Cocinas:** selección de módulos, cubiertas y acabados.
- **Clósets:** configuraciones de armarios cerrados con distintos acabados
- **Pisos:** duelas de PVC de alta durabilidad.
- **Aires acondicionados:** diferentes capacidades y precios competitivos.
- **Canceles y divisiones interiores:** vidrio templado y acero inoxidable.

Estos paquetes permiten que cada departamento se personalice de manera accesible, sin incrementar de forma significativa el costo base.

3. Alianza con brokers locales

Establecimos convenios con diversas agencias inmobiliarias de la ciudad para ampliar nuestra red de ventas y garantizar una promoción prioritaria del proyecto a sus clientes. Los elementos clave de esta alianza son:

- Condiciones de comisión competitivas.
 - Acceso a material informativo exclusivo sobre mejoras y personalización.
 - Proceso de distribución de leads que prioriza primero a los brokers colaboradores.
-

4. Fortalecimiento del equipo de marketing y ventas

Para impulsar una estrategia comercial más agresiva, abrimos vacantes en áreas críticas:

- **Asesor comercial:** ejecutivos de cuenta con experiencia en real estate y atención al cliente.
- **Dirección comercial:** líder en planeación y ejecución de estrategias de venta enfocado a venta de departamentos.

El objetivo es incorporar talento que diseñe y ejecute acciones enfocadas en captar y convertir prospectos de forma más eficiente.

5. Lona publicitaria en fachada oriente

Con el fin de maximizar la visibilidad en el entorno urbano, produciremos e instalaremos una lona publicitaria de gran formato en la fachada oriente del edificio.

- **Fecha de instalación:** 1 de agosto de 2025.
- **Contenido:** gráficos que resaltan la personalización de los departamentos y la nueva imagen de marca.

Este medio reforzará nuestra presencia física y servirá como punto de contacto para potenciales interesados en la zona, ya que es de una alta afluencia y un spot muy privilegiado.

